Världens klimatsmartaste & miljövänliga mobil, DAHL EcoBrave I, 5G

Vi skickar detta erbjudande till dig eftersom du sannolikt är intresserad av att investera i företag som verkar i en lönsam växande bransch och som ligger i teknikens framkant. Nu har du chansen att följa med oss på vår resa mot framtidens mobilteknik, och samtidigt en möjlighet för dig att bidra till en bättre miljö men även att uppnå framtida avkastning på din investering.

Dahl Sweden Mobile Technology AB (publ), 556854-8670 (Dahl Mobile) är ett svenskt mobile tech företag som grundades 2011, med fokus på Hållbarhet & Innovation. Vår affärsidé är att utveckla, tillverka och sälja smartphones, kringutrustning och applikationer med svensk kvalitet och design. Produkterna säljs på den internationella marknaden via AI driven e-handel samt genom samarbetsavtal med operatörer, distributörer, återförsäljare och agenter. Utvecklingen präglas av nytänkande, och vår ambition är att alltid rankas bland de tio främsta i världen vad gäller såväl miljöhänsyn, kvalitet som teknisk briljans.

Dahl Sweden Mobile Technology AB (publ), inbjuder härmed dig att teckna B-aktier i bolaget genom en nyemission enligt följande villkor. (Fullständiga vilkor se prospekt)

Köp en aktiepost på 10 000 aktier till ett priset 1,5 SEK per aktie, totalt 15 000 SEK.

15 000 SEK ger dig 10 000 aktier I Dahl Mobile och dessutom en DAHL EcoBrave I, 5G smartphone där varje mobil är numrerad från en begränsad utgåva.

Vid tecknande av en aktiepost i Dahl Sweden Mobile Technology AB erhålls även ett “Investor´s Edition” exemplar av vår nya världsunika smartphonemodell DAHL EcoBrave I, 5G, vilken är den första i vår modellserie EcoBrave.
EcoBrave tillverkas av cirka 50% återvunna komponenter utan att detta negativt påverkar prestanda, kvalitet eller design. Detta är en första begränsad utgåva, därför kommer varje smartphone vara numrerad, ditt aktuella nummer lottas då emissionen är avslutad.

Dahl Sweden Mobile Technology AB. Senneby Havsväg 84, 764 92 Väddö , SWEDEN
+46 708 838 311 · emission@dahmobile.com · www.dahlmobile.com

För varje ytterligare teckningspost erhålls ytterligare ett exemplar av vår modell DAHL EcoBrave I, 5G. Din smartphone beräknas att levereras till dig omkring 3 månader efter avslutad emission.

För fullständiga emissionsvilkor gå in på invest.dahlmobile.com där finns Investeringsinformation, Prospekt, Anmälningsblankett samt Produktbladet som innehåller all info om prestandan för DAHL EcoBrave I, 5G.

DAHL EcoBrave I, 5G



Vi förbehåller oss rätten att ändra i ovan angivna design & specifikation

Problemet & möjligheten

Elektronikavfall – ett av mänsklighetens största problem

Visste du att elektronik är världens snabbast växande avfallsström och orsakar idag större koldioxidutsläpp än flyget på global nivå?

Elektronikavfall (E-avfall) skapar flera miljöproblem:

- Giftiga ämnen: Elektronik innehåller bly, kvicksilver och cadmium, om avfallet hanteras fel kan ämnena läcka ut i mark och vatten.
- Förorening av naturen: Kemikalier och tungmetaller kan skada växter, djur och vattenlevande organismer.
- Utsläpp vid förbränning: Om elektronik bränns på fel sätt kan farliga ämnen och luftföroreningar bildas.
- Slöseri med råvaror: Elektronik innehåller material som guld, koppar och sällsynta metaller, om produkterna inte återvinns måste mer råvaror brytas.
- Klimatpåverkan: Gruvbrytning, tillverkning och transport av nya elektroniska produkter kräver mycket energi och ger utsläpp av växthusgaser.
- Stora mängder avfall: Globalt använder och byter vi elektronik allt oftare, vilket gör att mängden e-avfall ökar kraftigt.

Kort sagt, E-avfall är ett stort miljöproblem eftersom det både sprider farliga ämnen och innebär att värdefulla resurser går förlorade.

Som världens enda mobiltillverkare hjälper DAHL Mobile sina kunder att kraftigt minska sitt miljöavtryck genom att lansera en produktserie med en stor andel återvunna komponenter. Genom att använda ett cirkulärt komponentflöde har DAHL Mobile hittat ett ekonomiskt framgångsrikt sätt att kraftigt minska koldioxidutsläppen i tillverkningsprocessen, utan att göra avkall på design, prestanda eller kvalitet.

Produktserien har minimerade koldioxidutsläpp och miljöpåverkan, samtidigt som priset inte är högre än för en konventionellt tillverkad enhet.

DAHL EcoBrave I, 5G. En smartphone utan kompromisser

Smartphoneindustrin är beroende av stora mängder nyutvunnet råmaterial, komplexa globala leveranskedjor och korta produktlivscykler.

Samtidigt efterfrågar konsumenter allt mer hållbara produkter så mycket att de är villiga betala något mer, men inte kompromissa med design, prestanda eller kvalitet.

Enligt GSMA:s globala undersökning från 2025, undersökningen omfattade över 10 000 mobilanvändare i 26 länder:

85 % av konsumenterna globalt anser att hållbarhet är en viktig faktor när de köper en ny mobiltelefon och 70 % av konsumenterna beredda att betala mer för en smartphone som är mer miljövänlig.
Av dessa var cirka 30 % beredda att betala mer än 10 % extra.

För Sverige finns också en studie som visade att deltagarna i genomsnitt var beredda att betala 18 % mer för en smartphone med miljö- eller hållbarhetsmärkning.

Slutsats: Cirka 85% av mobilkunderna globalt anser att hållbarhet är viktigt och 70 % av kunderna globalt är beredda att betala mer för en mer miljövänlig smartphone enligt GSMA:s undersökning från 2025. Majoriteten (70–85 %) kan absolut tänka sig att välja ett miljövänligt alternativ.

Det som avgör om de faktiskt gör det är om telefonen håller samma prestanda/standard som vanliga mobiler, samt om priset är rätt.

DAHL Mobile´s lösning, en smartphone där 50 % av komponenterna är återvunna, utan negativ påverkan på:

- Design
- Prestanda
- Kvalitet
- Användarupplevelse
- Pris

Vår ambition

Att göra hållbarhet till en narurlig del och uppgradering av produkten – inte en kompromiss.

Ge kunden samma premiumupplevelse med betydligt mindre miljöpåverkan och resursförbrukning.

Produkten DAHL EcoBrave I, 5G

50 % återvunna komponenter - 100 % premium.

Dahl Mobile har utvecklat en världsunik mobilplattform där återvunna komponenter och material integreras redan från produktdesignen, detta är vi ensamma om I världen.

Det som gör DAHL EcoBrave I, världsunik

♻️ **50 % återvunna komponenter**
En betydande andel av telefonens komponenter kommer från återvunna material- och komponentflöden.

⚡ **Full prestanda**
DAHL EcoBrave I är utvecklad för att leverera den prestanda konsumenten förväntar sig av en modern smartphone.

✨ **Premiumdesign**
Återvunnet material ska inte se återvunnet ut, DAHL EcoBrave I har modern design och uppfyller alla krav på ett attraktivt formspråk.

🛡️ **Kvalitet & hållbarhet**
De enskilda komponenterna och den färdiga produkten uppfyller våra och branchens definierade kvalitets- och hållbarhetskrav. DAHL EcoBrave I, har alla nödvändiga globala och lokala certifikat.

💰 **Konkurrenskraftigt pris**
Hållbarhet på DAHL Mobile´s sätt innebär att miljöhänsyn inte ska vara belastad med en premiumavgift, med andra ord, inte skapa en dyrare produkt. Vår affärsmodell är skapad och byggd för att möjliggöra ett konkurrenskraftigt konsumentpris och ger ofta lägre pris än för motsvarande kvalitet och prestanda tillverkade på traditionellt sätt.

Konsumenten ska inte behöva välja mellan bra pris och bra teknik, för att få en bättre planet.

Marknad & affärsmodell

Vi adresserar en enorm global konsumentmarknad

Smartphones är världens mest spridda konsumentprodukt, det innebär att även en relativt liten förändring i materialanvändningen skapar betydande global effekt på resursförbrukning och avfallsmängd. Samtidigt skapar konsumenternas ökade fokus på hållbarhet ett tydligt marknadsfönster. Under 2025 såldes omkring 1,25 miljarder mobiltelefoner globalt, denna siffra beräknas öka med 500 miljoner enheter till 1,75 miljader sålda mobiltelefoner till 2030.
Det totala värdet av de globalt sålda mobilerna 2025 uppgick (beroende på källa) till 540 – 608 miljarder USD.

När DAHL Mobile erövrat endast 1% av den årliga ökningen kommer summan av vår försäljning uppgå till cirka 1,25 miljarder USD. Denna omsättning uppnår vi utan att vi tagit någon befintlig marknadsandel, den avser enbart den beräknade ökningen av globalt sålda mobiler. Vi når den globala marknaden via vår AI drivna e-handelssida vilken även ger oss möjlighet att erövra befintliga marknadsandelar, detta ökar självklart både vår omsättning och lönsamhet.

Våra målgrupper

Primärt

- Miljömedvetna konsumenter
- Teknikintresserade early adopters
- Konsumenter som vill köpa mer ansvarsfullt utan kompromisser
- Konsumenter med klimatångest

Sekundärt

- Företag med hållbarhetsmål
- Offentliga organisationer
- Företag som vill minska klimat- och resursavtrycket från sina IT-enheter

Affärsmodell

Direktförsäljning främst via AI styrd e-handel + B2B + långsiktigt ekosystem

Intäkter från:

- Försäljning av smartphones
- Tillbehör och tjänster
- Företags- och volymavtal
- Service, reparation och reservdelar
- Framtida trade-in/återtagssystem

Den cirkulära modellen skapar dessutom möjlighet att återföra våra egna produkter till framtida produktionscykler.

Konkurrensfördel & skalbarhet

Vi konkurrerar inte genom att kompromissa – vi förändrar standarden

Traditionell smartphone	DAHL EcoBrave I
Fokus på prestanda + design	Fokus på prestanda + design + cirkularitet
Nya råmaterial dominerar	50 % återvunna komponenter
Hållbarhet som tillägg	Hållbarhet i produktens DNA
Linjär produktmodell	Cirkulär produktmodell
Kunden måste kompromissa	Ingen kompromiss mellan prestanda, design och minskad miljöpåverkan

DAHL Mobile´s konkurrensfördel

1. Produktinnovation
Vi har integrerat återvunna komponenter utan att försämra de faktorer som normalt avgör köpbeslutet.

2. Kostnadseffektivitet
Dahl Mobile gör en mer resurseffektiv produkt tillgänglig för en bred konsumentmarknad till lägre pris.

3. Differentiering
50 % återvunna komponenter ger oss en tydlig miljöprofil på en konkurrensutsatt marknad.

4. Cirkulärt ekosystem
Genom återtag, reparation och återanvändning kan varje generation bidra till nästa.

Skalbarhet

När produktplattformen är etablerad kan samma teknik och materialstrategi appliceras på:

- Smartphones
- Tablets
- Laptops
- Wearables
- Övrig konsumentelektronik

DAHL Mobile söker 15 MSEK för att gå från innovativ produkt till globalt varumärke.

Vi bygger inte bara en ny mobil. Vi bygger en ny standard.

Marknaden behöver inte fler produkter som tvingar konsumenten att välja mellan **innovation och hållbarhet.**

Vi visar att de kan kombineras.

Vår vision

Att bli ett ledande globalt varumärke av konsumentelektronik där återvunna material är en självklar del av högpresterande produkter.

Dahl Sweden Mobile Technology AB. Senneby Havsväg 84, 764 92 Väddö , SWEDEN
+46 708 838 311 · emission@dahmobile.com · www.dahlmobile.com

Nästa steg

Kapitalet ska användas för att:

- Skala produktionen
- Säkerställa globala leveranskedjor för återvunna komponenter
- Accelerera produktutveckling
- Bygga varumärke och distribution
- Färdigställa vår AI drivna globala e-handelssida
- Utveckla vårt cirkulära återtagningssystem

Hur ska pengarna användas

- Utveckling/Produktion: 14 500 000 SEK
- AI Driven e-handelssida: 250 000 SEK
- Marketing: 250 000 SEK

Investeringscase 15 000:-

50 % återvunna komponenter
0 % kompromiss i konsumentupplevelsen
En global marknad
En skalbar produktplattform
En tydlig differentiering

Be Smart, Be Brave, invest in DAHL EcoBrave I.

Öppna anmälningssedeln och fyll I dina uppgifter, skicka den därefter med post eller e-post till:

Dahl Sweden Mobile Technology AB
Senneby Havsväg 84
764 92 Väddö

eller

emission@dahlmobile.com

Du kan även signera digital med BankID via Sajn.se